

LOGO ATT

BREVE MANUALE D'UTILIZZO

Alain Fiorillo

+39 347 125 50 39
info@pxlated.com





PANTONI LOGO



PANTONE **2945 C**



PANTONE **185 C**

VALORI CMYK



C 100% **M** 68% **Y** 18% **K** 5%



C 0% **M** 100% **Y** 82% **K** 0%

VALORI RGB



R 39 **G** 80 **B** 136



R 195 **G** 11 **B** 46

VARIANTE 1 - PER FONDI SCURI

DA UTILIZZARE QUANDO LA LEGGIBILITÀ DEL LOGO A DUE COLORI (BLU E ROSSO) PUÒ RISULTARE COMPROMESSA O IN ALCUNI CASI QUANDO LA LINEA GRAFICA DEL LAYOUT LO RICHIEDE (QUESTA DECISIONE È SUBORDINATA ALL'APPROVAZIONE DA PARTE DI A.T.T.)



LOGO CON ROSSO PANTONE



C 0% M 0% Y 0% K 0%



PANTONE 185 C

VALORI CMYK



C 0% M 0% Y 0% K 0%



C 0% M 100% Y 82% K 0%

VALORI RGB



R 255 G 255 B 255



R 195 G 11 B 46

VARIANTE 2 - MONOCROMA CHIARA

DA UTILIZZARE QUANDO LA LEGGIBILITÀ DEL LOGO A DUE COLORI (BLU E ROSSO) PUÒ RISULTARE COMPROMESSA, IN ALCUNI CASI QUANDO LA LINEA GRAFICA DEL LAYOUT LO RICHIEDE (QUESTA DECISIONE È SUBORDINATA ALL'APPROVAZIONE DA PARTE DI A.T.T.) O NEI CASI IN CUI SI PREVEDE UNA STAMPA A SCALA DI GRIGI SU FONDO SCURO.



VALORI CMYK



C 0% M 0% Y 0% K 0%

VALORI RGB



R 255 G 255 B 255

VARIANTE 3 - MONOCROMA SCURA

DA UTILIZZARE QUANDO LA LEGGIBILITÀ DEL LOGO A DUE COLORI (BLU E ROSSO) PUÒ RISULTARE COMPROMESSA, IN ALCUNI CASI QUANDO LA LINEA GRAFICA DEL LAYOUT LO RICHIEDE (QUESTA DECISIONE È SUBORDINATA ALL'APPROVAZIONE DA PARTE DI A.T.T.) O NEI CASI IN CUI SI PREVEDE UNA STAMPA A SCALA DI GRIGI SU FONDO CHIARO.

AAT
**ASSOCIAZIONE
TUMORITOSCANA**

VALORI CMYK



C 0% M 0% Y 0% K 100%

VALORI RGB



R 0 G 0 B 0

LE VERSIONI UFFICIALI DEL LOGO A.T.T.

IN QUESTA PAGINA SONO RICAPITOLATE LE VERSIONI UFFICIALI E CONSENTITE DEL LOGO A.T.T.
Il fondo nero sotto le ultime 2 versioni non fa parte del logo ma è semplicemente esemplificativo per la leggibilità.



LA VERSIONE A DUE COLORI (BLU E ROSSO) IN QUANTO "MADRE" DELLE ALTRE TRE È DA CONSIDERARE COME "PRINCIPALE" E QUINDI DA UTILIZZARE QUANDO POSSIBILE.

L'IMPIEGO DI UNA DELLE ALTRE TRE VARIANTI È SUBORDINATO ALLA LEGGIBILITÀ DEL LOGO NEL CONTESTO DI UTILIZZO, ALLE TECNICHE DI STAMPA UTILIZZATE E ALL'APPROVAZIONE DA PARTE DI A.T.T.

UTILIZZO CORRETTO

1 - INTERAZIONE CON ALTRI ELEMENTI DI UN LAYOUT

Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparum-que omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea etur am nonsequi ut di tet magnatibus reratur atur alignis que elis et et lab ipsae odic tem dust, ut fugita doluptae pliquam endionseque nistis explit, sin



Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparum-que omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea etur am nonsequi ut di tet magnatibus reratur atur alignis que elis et et lab ipsae odic tem dust, ut fugita doluptae pliquam endionseque nistis explit, sin rem eum fugiat quibusd aeceatur? Diciendes debist, opta sitias quid ut ut lab inturi aliaeperum alictaq uasped moluptias do-

Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparumque omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea



Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparum-que omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea etur am nonsequi ut di tet

Sì

Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparum-que omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea etur am nonsequi ut di tet magnatibus reratur atur alignis que elis et et lab ipsae odic tem dust, ut fugita doluptae pliquam endionseque nistis explit, sin rem eum fugiat quibusd aeceatur? Diciendes debist, opta sitias quid ut ut lab inturi aliaeperum alictaq uasped moluptias do-

- **Lo spazio attorno al logo è importante** per una corretta leggibilità delle linee e delle informazioni per questo è implicito lasciare "dell'aria" attorno al marchio onde evitare che altri testi o altri elementi grafici ne possano disturbare la comprensione.

No

Ebit estibearibus aperesti cus, cum hil illut everum aut il eum hic tet que nulparum-que omnimi, simped modi aut ex evendi re nobist, ea etur am nonsequi ut di tet

UTILIZZO CORRETTO

2 - APPLICAZIONE DEL LOGO A.T.T. SU FONDI SCURI



UTILIZZO ERRATO

In questo caso la leggibilità è compromessa, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è ERRATA.**



UTILIZZO CORRETTO

In questo caso il logo è totalmente leggibile, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è CORRETTA.**



UTILIZZO CORRETTO

Anche in questo caso il logo è totalmente leggibile, quindi la il marchio ATT da utilizzare anche **in questo caso è CORRETTO.** La scelta tra l'utilizzare una versione tutta bianca o una con il rosso è subordinata alla "linea grafica" del layout su cui il logo è riportato.



UTILIZZO CORRETTO

3 - ESEMPI DI CORRETTA APPLICAZIONE DEL LOGO A.T.T.



No In questo caso la leggibilità è compromessa, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è ERRATA.**



No In questo caso la leggibilità è compromessa, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è ERRATA.**



Sì In questo caso il logo è totalmente leggibile, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è CORRETTA.**



Sì In questo caso il logo è totalmente leggibile, quindi la scelta del marchio ATT da utilizzare **in questo caso è CORRETTA.** La scelta tra la versione bianca o la versione nera è subordinata alla **linea grafica del layout** in cui viene utilizzato il logo ed all'**approvazione di A.T.T.**



NO



NO



NO

www.pxlated.com